

交通マナー向上で事故撲滅



「第12回市川駅周辺交通マナー向上出陣式」の様式



田中市長から感謝状拝受

頭指導員が通常の指導の他に、毎朝舗道・花壇内のゴミ収集を誠心誠意実施頂いているご貢献に対し、元氣！市川会代表から感謝状と副賞が贈呈されました。

市長から街頭防犯カメラ12号機寄贈の感謝状

出陣式終了後、同じ場所、田中市長から(株)市川ビル田平社長に、市条例に基づく街頭防犯カメラの建設(市川小学校正門)寄贈に對して、感謝状が贈呈されました。当社からの寄贈はこれで10基目です。

ib's 集客力向上 アイビスへ注力



IYP活動の成果「お店の認知度向上」目指したヤマダデンキ殿の看板新設

11月18日(金)11時、市川駅北口に田中市市長、斎藤市川警察署長、今井千葉商大副学長様ご臨席の下、元氣！市川会の産学官民70名が集まって「第12回市川駅周辺交通マナー向上活動出陣式」が挙行されました。本活動は従来の自

街頭指導員へ感謝状

出陣式の中で、街づくりの同志である駅近傍の街



街頭指導員への感謝状贈呈(元氣！市川会)

開業7周年を迎える当社の本八幡アイビスビルは、近隣の利害関係者と共存共栄の精神で経営を進めていますが、この度本社ビル同様、社は「テナントの繁栄」を目的とした「テナントの推進」を指し、館内のお店との対話を深めて、痒い所に手が届く活動を開始しました。手始めに核テナントヤマダデンキ様と相互の経営情報を共有化して、店舗施設の改善に加えて、販促分野でも貢献して、Win-Winの関係拡大を図る

撮影 J:COM ぐるっとプラス



取材を受けるヤマダデンキ古橋店長

8月後半放映のJCOM番組「ぐるっとプラス」で、本社ビルと10Fルキナを取材頂き好評だった事に気を良くして、11月24日(木)午後、当社アイビス、2・3Fヤマダデンキ殿を取材して頂きました。放映は12月前半を予定しています。乞うご期待！

北口駅 樹木補植完了

2007年に市川駅北口駅大改修の折、市川R C様からご寄贈頂いた北東側の記念樹が、関係者のご尽力にも拘らず今夏枯死し

熊谷県知事から表彰

当社は長年の交通安全活動や飲酒運転根絶協議会への貢献を「評価頂き市川警察署のご推薦を得て、11月10日(木)千葉市青葉の森公園の芸術文化ホールで挙行された「第61回千葉県



熊谷県知事から表彰状を受ける田平社長

IYP市川ヤマダプロジェクトが動き始めました。お店との共生を目指す本活動は、今後、他の核テナントの力も加わり、医療モール様にも拡大展開の予定です。

ました。北口駅広の魅力向上を協働中の元氣！市川会には、水と緑の部、公園緑地課殿と補植の樹種を協議した結果、初代の高野槇、二代目のドイトウヒより更に環境に強いウラボシロミが三代目を選定され、過日補植されました。順調に生育すれば数年後には高木になる予定です。乞うご期待！



北口駅広に補植された市川ロータリークラブ創立50周年記念樹(水と緑の部に感謝！)

10F ルキナ 改装

コロナウイルス感染症騒動で、一時的に減少した会員再獲得の為に、本社ビル10Fルキナは、ダイエー殿と当社の支援の下、新規メニューを続々投入中で

交通安全県民大会」の冒頭、熊谷県知事から感謝状を頂き、「知事から直接感謝状を拝受する栄誉に浴し、感激の至ります。引き続き力の限り地域貢献を継続します。」と申しました。



ダイエー市川店 桜庭新店長

本社ビル核店舗ダイエー市川店に11月ご着任された桜庭店長は、就任のご挨拶

すが、11月はシャワー・バス等の水回り設備のリフレッシュ工事を実施し、お客様に飽きられないための努力を継続中です。

逆風を克服できていませんが、本社ビル主要13フロアの中に健康産業のお店は必要との認識の下、当社はルキナ殿の本格復活目指して支援を継続致します。



改修工事で魅力が増した10Fシャワー・バス室

桜庭新店長 着任ご挨拶

抄で、「このたびダイエー市川店長に就任致しました。桜庭孝です。これまでの市川ビル様、テナント様との絆を大切にしながら、さらなる発展に向けて精一杯尽力させていただきます。」と語られました。本社ビルは21世紀に入り(株)ダイエー殿との協働統治の形態が発展しており、当社は超契約の精神で核テナント殿とのWin-Winの関係拡大を推進致します。

田中市長と共同出演収録



TV収録の記念写真

居酒屋マスターに市川市出身の著名な芸人小堀一機氏を起用した千葉県内のゲストと各地の魅力を紹介するTV番組「居酒屋マスター」の収録を行いました。この番組への市長の登場は初という事と、小堀氏が市川出身

J:COM

ジモトに乾杯！居酒屋 小堀くん

新型AED心室除細動機の導入訓練



新型AED心室除細動器を使った心臓マッサージ訓練

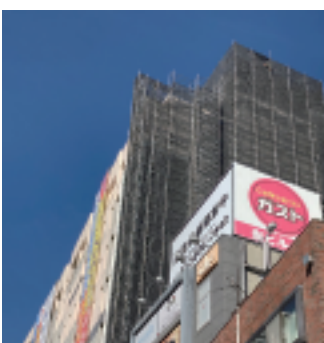
心臓停止が死に直結する事は常識で、致死率は1分毎に10%上がり、10分

経つと手遅れとなりま。心停止の多くはショック等で左心室ポンプへの電気信号不伝達が原因で、遅滞無き心臓マッサージ・電気ショックで心臓ポンプは再起動します。当社は、この度、新型AED心室除細動器を購入し、直協全社員に実地訓練を行いました。重要ポイント①は、①近くの人に君は119番通報を、君はAED運搬をと、名指

しで指示、②意識と脈が無い時は遅滞なく衣服を緩め心臓マッサージ開始、③押す強度は胸骨骨折を覚悟して体重を掛ける、④マッサージ者は疲れるので早めに交替、⑤AED到着後はAEDの音声指示に従う、等です。人は偶に訓練を受けても半年経つと忘れてしまうので、当社は消防訓練の都度、心停止対応の教育訓練を反復実施致します。

という事も在って話に花が咲きました。放送はJCOM(11ch)「ジモトに乾杯！居酒屋 小堀くん」で新春1月に放映される予定。良かったら視聴願います。

本社ビル外壁東面補修工事完了



編集局便り

三波春夫の「お客様は神様」の真意

最近カスハラ(ハラスメント)という言葉が流行っています。僕は客なのだから我儘を言っても大丈夫！との考え方の人が増加し、無理難題を言うだけではない、従業員が手出しできない事を、従業員が見出した金銭要求等が増え、その対抗策として従業員に録音・録画機を装着させて裁判沙汰への備えをする企業も出て来ています。ある会合で、故人となった浪曲歌手三波春夫氏の「お客様は神様」の言葉が、顧客のモンスター化を助長したのでは！との発言に、彼の真意は違う！彼のHPを見てもらえ！とアドバイスされたので見たら吃驚！彼は己の芸を磨き上げる為に、神前で演技する真剣さを切り開いたのであって、お金を下さるお客様を神様の如く敬えと言っていた訳ではないようです。彼の真意を離れて、他の芸人が面白おかしく喧伝した結果、客側に過度の要求！との誤解が生まれていると書いてあり、正直目から鱗の感が在りました。B to Bの企業間の取引は両社のWin-Winの関係が前提ですが、B to Cと顧客が個人の場合にこの誤解が生れ易いようです。国民も顧客も権利の一方で、譲るべき節度・義務が在る事を忘れてはなりません。ルール・マナーを護りましょう！